

PROJET SOCIAL 2018-2022

PREAMBULE

POURQUOI un PROJET SOCIAL ?

HISTOIRE et EDUCATION POPULAIRE

RENOUVELLEMENT du PROJET et ENVIRONNEMENT SOCIAL

DEMARCHE et CALENDRIER

Les ENJEUX IDENTIFIES

Le PROJET 2018-2022

EVALUATION du PROJET SOCIAL

PREAMBULE

En 2014, l'association a renouvelé son projet social (pour la période 2014-2017) en organisant des temps de rencontre et de travail entre les administrateurs et l'équipe de coordination. Le travail fourni a ensuite été partagé en interne avec les équipes, les adhérents... pour aboutir à une version finale quelques mois plus tard, validée lors de l'AG suivante.

En 2018, l'association a souhaité **impliquer davantage** ses différents membres dans le renouvellement du projet, de manière à tendre encore plus vers un idéal démocratique, tout en **favorisant l'expression du plus grand nombre au sein du projet**. C'est pourquoi, nous avons souhaité construire une démarche plus élaborée, tout en tentant de mettre en œuvre une méthode et des actions conformes à nos valeurs.

En 2018, l'association fête ses **70 ans** d'existence. Combiner cet « anniversaire » avec le renouvellement du projet nous semblait nécessiter la mise en œuvre d'une démarche construite pour les adhérents, bénévoles, administrateurs, salariés et partenaires, afin de **dessiner les contours d'un projet mobilisant**.

Le nouveau projet social 2018-2022 sera décliné en 2 supports :

- Cette version complète et argumentée,
- Une version simplifiée destinée à la communication

POURQUOI un PROJET SOCIAL ?

Au sein d'une époque dense en événements tragiques au niveau national et international,

avec des retentissements sociaux, familiaux... il est important de prendre du recul, de rappeler effectivement en quoi consiste notre rôle associatif.

En effet, en réaction à des décisions nationales souvent prises en réponse à l'urgence de situations, des **valeurs fortes** telles que la laïcité, la mixité, le droit à la critique, la liberté de conscience et d'expression en général ressortent régulièrement dans le débat. C'est sur ces sujets que l'association ANIM'ACTION, comme d'autres acteurs éducatifs, doit jouer localement son **rôle social**, pour que ces élans d'un jour perdurent dans **le quotidien et la proximité**.

« La notion de social regroupe, dans la tradition sociologique, tout ce qui concerne la société, à savoir l'économique, le politique, le culturel... »¹ Favoriser l'engagement associatif, pour notre activité, mais aussi dans une visée émancipatrice, est donc naturellement du ressort d'ANIM'ACTION. Mais c'est bien parce que nous considérons notre action comme articulée au monde, **en phase avec les préoccupations sociétales**, ancrée dans notre environnement culturel..., que nous avons souhaité nous doter d'un **projet associatif dénommé projet social**.

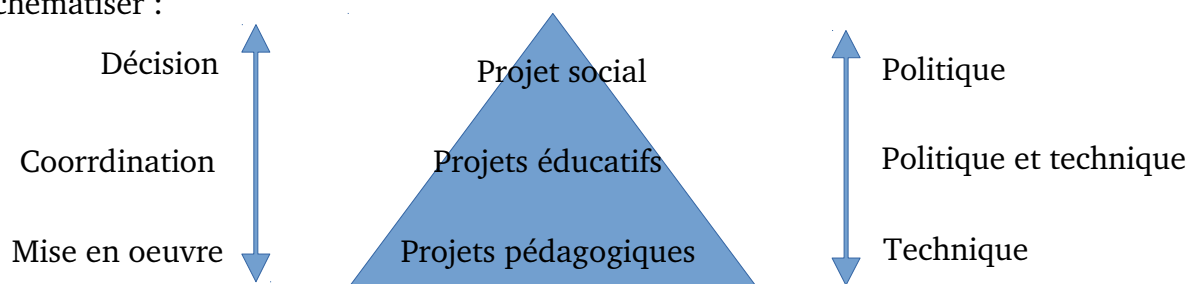
La notion de **projet** permet de **matérialiser notre intention**, de concrétiser ce qu'on envisage de faire. Pour favoriser sa mise en œuvre, il est ainsi important de nous mettre d'accord sur les objectifs, les moyens, anticiper les méthodes... Cela permettra de :

- Maintenir un cap, tout en donnant du sens à notre action,
- Évaluer l'impact de notre action,
- Animer le travail collectif,
- Communiquer plus facilement,
- Mobiliser plus facilement des personnes...

Notre projet social est donc **à l'initiative des bénévoles-administrateurs** et s'organise autour de **valeurs** que nous portons sur notre territoire d'action, pendant une période déterminée. Au sein d'ANIM'ACTION, les salariés jouent un rôle important au côté des administrateurs, bénévoles, adhérents, dans la définition et la mise en œuvre de la ligne conductrice. C'est donc naturellement que **les équipes** sont appelées à participer à ce processus de renouvellement.

Quand **nos statuts définissent la raison d'être de notre association** et fondent notre action, notre projet social donne le cap à tout ce qui en découle, c'est **l'intention globale** vis-à-vis des publics, s'agissant de nos méthodes de travail, de notre fonctionnement... Étant global, il est forcément un peu généraliste et fixe une ligne directrice.

Pour schématiser :



1 Jean-Claude Gillet, L'animation en questions, Eres, collection trames, 2006, p.148

HISTOIRE et EDUCATION POPULAIRE

Implantée à Port-Saint-Père, ANIM'ACTION est une association d'animation socio-culturelle, **affiliée à la fédération Animation Rurale 44**. L'histoire de notre association est marquée par différentes périodes qui ont contribué à façonner **notre identité** :

Fondée en 1948, l'association AFR de Port-Saint-Père a puisé ses racines dans la défense des intérêts des familles. Elle propose à partir des années 70 des activités de loisirs pendant les vacances scolaires (colonies, séjours...) et diversifie ses propositions en réponse aux besoins (cours de guitare, de langues...). À partir des années 80 et 90, elle développe ses activités sur les temps périscolaires et extrascolaires. Le début des années 2000 marque une étape importante vers une professionnalisation : l'équipe de bénévoles réactualise les statuts, retravaille le projet et rebaptise l'association.

Suite à de nombreux développements en phase avec les besoins des habitants, l'association assure aujourd'hui le développement de 4 secteurs d'activité, sur les communes de Port-Saint-Père et Saint Mars de Coutais. Les administrateurs (CA), les salariés et bénévoles concourent à la mise en œuvre du projet social.

ANIM'ACTION, de par son histoire propre et les références éducatives desquelles elle s'inspire, s'appuie sur les **principes de l'Éducation Populaire** pour construire son action, en complément de l'école et de la famille. Elle s'adresse à tous et considère qu'elle a pour vocation de permettre à chaque personne de « s'épanouir et d'être actrice de sa vie ».

L'association est attentive à la **dimension individuelle et collective**. Dans une démarche de co-construction, chaque personne a la possibilité d'amener ses particularités, de proposer ses idées pour la réalisation du projet du groupe, de la collectivité. L'envie de participer repose en effet sur deux piliers : « *agir sur ses propres conditions d'existence et agir pour le bien commun* »². Permettre aux individus de trouver leur **place dans la société, éveiller les consciences**, démocratiser l'**accès à la culture** (ensemble de pratiques et de connaissances, fondées sur l'expérience)... : l'Éducation Populaire a ici une dimension émancipatrice.

La dynamique insufflée dans le sillage de la professionnalisation permet aujourd'hui d'avoir un **socle identitaire solide** et de le faire vivre à travers l'organisation (lien entre les pratiques et les valeurs portées). « *Les valeurs sont des logiques collectives qui ne se définissent pas seulement par un intérêt commun, mais par un capital, un passé, une définition commune, acceptée en groupe* »³. Cette cohérence est par ailleurs reconnue comme un atout dans notre environnement social, ainsi qu'auprès des habitants.

RENOUVELLEMENT du PROJET et ENVIRONNEMENT SOCIAL

Notre projet social est un **objet vivant, dynamique au service de notre intention collective en direction des publics, sur la base de certains principes établis**. Bien que nécessitant une certaine constance, notre projet social doit pouvoir se réinventer, s'évaluer, évoluer, en phase avec son environnement, l'évolution des besoins des habitants, et selon le prisme de nos valeurs portées.

² Territoires n°482, novembre 2007, « Les absents de la participation », p.22

³ Jean-Claude Gillet, L'animation en questions, Eres, 2006, p.52

10 bonnes raisons de renouveler notre projet social :

- 1 – S'adapter, tant que possible, à la vie de nos territoires (l'évolution des besoins des personnes et des familles impacte inévitablement le projet),
- 2 – S'adapter, tant que possible, à l'évolution de la société,
- 3 – Maintenir le lien entre nos adhérents, bénévoles, salariés (se refonder ensemble, car au fil du temps, les personnes bougent / inscrire le projet dans la pérennité, au service des habitants),
- 4 – « Rebooster » les équipes, relancer une nouvelle dynamique (démarche qui peut être source de re-motivation),
- 5 – Se remettre en question (prévenir une sorte de stagnation),
- 6 – Renforcer ses positionnements éthiques, politiques (mise en avant des valeurs dans ce type de processus, réflexion sur la manière de les incarner dans la pratique),
- 7 – Favoriser l'implication de tous dans l'association (mettre en avant l'engagement des uns qui, lié à celui des autres, fait sens), prendre en compte la parole de chacun,
- 8 – Faire connaître les valeurs défendues, communiquer sur le projet et l'association (prétexte pour donner à voir),
- 9 – Intégrer des nouvelles personnes, s'appuyer sur de nouvelles compétences,
- 10 – Évaluer les réalisations, vérifier que le projet qui a été initié continue à s'inscrire dans une utilité, une pertinence.

ANIM'ACTION travaille dans la **réalité du quotidien des familles**, en prise avec les **particularités de nos territoires de travail**, sur la base de **valeurs humaines et sociales**. Au travers de notre diagnostic local et de nos relations partenariales, nous nous attachons à développer notre légitimité et notre autonomie d'action. Mais celles-ci se construisent en articulation avec l'environnement social et institutionnel. Pour l'Anim'acteur, « *c'est cette capacité stratégique qui conditionne les changements plus ou moins significatifs qu'il peut éventuellement contribuer à produire* »⁴. Le projet social d'ANIM'ACTION doit donc se caractériser par sa :

- **Pertinence** avec les attentes et les besoins sociaux des habitants,
- **Conformité** avec les demandes institutionnelles,
- **Cohérence** avec les valeurs et principes défendus.

Le renouvellement de notre projet social, dans la démarche engagée et la production finale, intègre cette nécessité, basée sur le principe de réalité.

DEMARCHE et CALENDRIER

*« La recherche de la participation des habitants relève d'une réflexion plus profonde, qui ne situe pas la démocratie participative comme un correctif, un pansement, mais comme une démarche d'accompagnement de la démocratie représentative »*⁵.

« Tout en créant du lien et de l'échange entre les gens, les interventions éphémères pourraient

4 Jean-Claude Gillet, Quelle théorie pour l'animation ? De

5 Cf. www.scoplepave.org



permettre de discuter avec une plus grande diversité de personnes, de donner la parole aux habitants qui, sinon, ne l'auraient pas prise »⁶.

Grandes étapes de la démarche :

Sept-Dec 2017	Jan-Juin 2018	Juillet-Sept 2018	Oct-Nov 2018
Préparation de la démarche, travail interne préalable	Démarche de renouvellement du projet social. Actions de recueil d'expression, et d'évaluation du projet	Synthèse, écriture, formalisation	Validation et communication du projet social

Dans le détail :

Période	Quoi ?	Qui ?	Contenus / Avancées / Décisions
Septembre 2017	Journée pédagogique	Équipe salariée + membres CA (32)	Rappel des projets précédents / Apports sur la notion de projet social, l'intérêt de renouveler le projet / Comment construire le projet ?
Octobre 2017	CA	Administrateurs (9)	Définition de la démarche de renouvellement
Novembre 2017	Groupe de suivi n°1	Représentants salariés et CA (7)	Précisions sur le fonctionnement du groupe de suivi et les attendus d'un accompagnement extérieur / 1 ^{er} travail sur les valeurs
Décembre 2017	Journée pédagogique	Équipe salariée + membres CA (28)	Évaluation du projet actuel au travers de 4 questions + supports de réflexion (images, vidéos, textes...) : - En quoi les actions d'A'A permettent de s'engager en tant que citoyen(s) actif(s) ? - En quoi l'organisation associative d'A'A concrétise l'idéal démocratique auquel elle aspire ? - En quoi A'A favorise la liberté des individus ? - En quoi A'A favorise la découverte et la transmission culturelle, et les moyens de s'en émanciper ?
Février 2018	Groupe de suivi n°2	Représentants salariés et CA (4)	Construction du programme d'actions + recueil d'expression avec les adhérents et habitants
Février 2018	Soirée Jeux	Adhérents et habitants (35)	Quizz sur la connaissance de l'association par ses adhérents
Février 2018	Réunion coordination restreinte	Directeur et responsables de secteur (5)	État des lieux sur nos partenariats avec les institutions, collectivités, associations : travail non finalisé
Mars 2018	Groupe de suivi n°3	Représentants salariés et CA (5)	Suivi des actions de recueil en cours. Préparation des suivantes
Mars 2018	Ciné-débat	Habitants (20)	Film « L'Assemblée » + débat : réflexions sur le pouvoir, la démocratie, le fait d'être citoyen... en écho au projet associatif
Mars 2018	Questionnaire en ligne	Adhérents (48)	Questionnaire sur la communication et l'image de l'association auprès de ses adhérents
Avril 2018	Groupe de suivi n°4	Représentants salariés et CA (3)	Préparation des vidéo-trottoirs

6 Territoires n°493, décembre 2008, dossier « Quand l'éphémère fait ville »

Avril 2018	Soirée-débat	Adhérents (12)	« Ces enfants qui nous mettent au défi » / Réflexion sur les notions de liberté, de choix, de place de chacun
Avril 2018	Vidéo-trottoirs	Habitants (6)	Recueil d'expression d'habitants sur A'A, la commune, les besoins locaux... par les enfants interviewers : travail non finalisé
Mai 2018	Inscriptions enfance	Adhérents (46)	Via une construction éphémère, recueil d'expressions sur l'attachement des adhérents aux valeurs de l'association
Mai 2018	Journée pédagogique	Équipe salariée + membres CA (30)	Évaluation des projets des secteurs : partir des faits significatifs, pour cibler des problématiques
Mai 2018	Assemblée Générale	Adhérents, CA, salariés, partenaires (70 environ)	Fin des actions de recueil d'expression
Juillet 2018	Réunion interne	Membres du CA + directeur	Analyse des supports recueillis et synthèse
Septembre 2018	Mise en forme	Directeur	Rédaction du projet sur la base des éléments recueillis et de l'analyse du CA
Octobre 2018	Journée pédagogique	Équipe salariée + membres CA (32)	Partage du projet social mis en forme / études approfondies, compléments, modifications
Octobre 2018	Réflexions individuelles	Équipe salariée + membres CA(36)	Relectures et échanges sur la version modifiée
Novembre 2018	CA	Administrateurs (9)	Validation du nouveau projet social
Novembre 2018	70 ans de l'association	Adhérents, habitants, salariés, partenaires...	1ère communication du nouveau projet social 2018-2022

Les ENJEUX IDENTIFIÉS

« Tout projet implique que la situation de référence soit appréhendée sur le mode de l'incertitude et de la complexité »⁷.

Au niveau sociétal :

- La nécessité de l'**égalité** et de l'**échange entre les êtres humains**, notamment dans le champ éducatif (pas de maître, ni d'apprenant, ni de soumission au « pouvoir » de l'éducateur),
- La question de la prise de conscience individuelle et collective face aux formes diverses de manipulation, et la construction de l'**esprit critique**...
- La prise en compte de la personne, de sa **dignité**, de son originalité, et en même temps la nécessité du collectif,
- La prise en compte de l'**environnement** (naturel, social, culturel, matériel, humain...) en tant que ressource, miroir, contenant... et en même temps objet de l'action humaine : opportunité, support, matière...
- Le besoin d'éviter l'entre soi et de **s'ouvrir à la différence**, à l'inconnu, être capable d'interagir avec les autres,

⁷ Jean-Pierre Boutinet, Psychologie des conduites à projets, Que sais-je ? PUF, 1993, p.83

- La citoyenneté n'est-elle pas, avant tout, qu'un exercice de contestation pour **transformer la société** ?
- La conscience que **le regard porté sur les choses** constitue déjà, en soi, une action fondatrice pour la suite (« manière de poser le problème »).

Au niveau local :

- L'adéquation entre l'action d'ANIM'ACTION et les **besoins des habitants**, sur un territoire rural qui se développe, en proximité de la métropole nantaise, ce qui influe sur les usages de vie (longs trajets domicile-travail, habitudes urbaines, besoins de garde et de lien social...)
- Quelle **autonomie d'un projet associatif interconnecté** avec de nombreux partenaires institutionnels, la plupart financeurs ?
- La **représentativité des adhérents d'ANIM'ACTION** vis à vis de la population locale. L'association s'adresse-t-elle à tous ? L'évolution des structures familiales ainsi que les diversités générationnelles et sociales sont-elles prises en compte ?
- Quel équilibre et quel(s) intérêt(s) pour ANIM'ACTION entre une **identité forte** et une image/notoriété questionnante ?
- La **participation de l'association aux choix globaux pour le territoire** : quelle(s) place(s) dans les instances locales de décision ? *« Il n'y a pas de véritable territoire, sans projet des acteurs qui l'habitent. Le territoire est déterminé par le réseau des acteurs qui sont capables de travailler ensemble... »*⁸
- Comment développer qualitativement les **partenariats** d'action localement, comment partager davantage avec les autres acteurs éducatifs, associatifs ?
- La participation de l'association au **développement local**, d'un point de vue social, environnemental, économique...
- Quelle **reconnaissance** des collectivités locales du travail accompli par l'association auprès des habitants ?

Au niveau de l'association :

- Quelle **liberté** des individus au sein d'ANIM'ACTION ? Où se situe la liberté entre sécurité et prise de risque ?
- La faculté d'ANIM'ACTION à **accompagner les projets** est-elle suffisante ? Est-elle à soutenir, à développer ?
- La nécessité de redonner de l'**élan citoyen en interne**, d'amener les familles à + s'engager dans l'association : quels modes d'engagement sont à l'œuvre ? Évoluent-ils ? *« L'individu contemporain revendique le droit à la porte ouverte, le droit de se désengager. (...) Le sujet moderne balance entre le désengagement et l'engagement, entre l'attachement et le détachement »*⁹.
- Le projet favorise la découverte au travers de la multiplicité d'actions différentes, avec des publics différents... mais **le projet favorise-t-il l'interculturel, l'intergénérationnel**, la rencontres entre les publics, la transmission de savoir-faire, de valeurs, d'histoires (= faire culture) ?
- Comment l'association peut composer avec son **idéal démocratique** et son organisation hiérarchique, sectorisée en lien avec la complexité de son activité ?

⁸ Georges Gontcharoff, A la recherche des territoires, Économie et Humanisme, 1999, p.4

⁹ François de Singly, Les uns avec les autres. Quand l'individualisme crée du lien, Armand Colin, 2003, p.69

- Quelle **place des adhérents** dans les réflexions, les décisions qui les concernent directement ? L'association facilite-t-elle l'implication des familles ?
- La nécessité de l'information, de son accès à sa compréhension, comme composante du **pouvoir des adhérents**.
- En complément d'un fonctionnement spécifique à chaque secteur d'activité, **quelle place pour la transversalité**, la réflexion et l'action collective ?
- Comment **fixer des priorités** pour réaliser complètement les engagements en cours, plutôt que multiplier les actions ?
- Comment articuler au mieux l'**ambition globale et les moyens** rassemblés pour la mettre en œuvre ?

Le PROJET 2018-2022

ANIM'ACTION est la réunion d'énergies individuelles construisant un chemin collectif, sur la base d'un socle partagé, connu et stable. Ce socle que constitue le projet social met en avant/porte/articule des **valeurs auxquelles les membres de l'association** (bénévoles, administrateurs, salariés, adhérents) **peuvent se référer, dans lesquelles ils se reconnaissent : Solidarité et Engagement, Liberté et Démocratie, Culture et Dignité Humaine.**

Ces valeurs sont des principes auxquels nous conformons nos manières d'être et d'agir. Elles orientent nos actions en nous fixant des idéaux. Articulées entre elles, elles constituent notre système de valeurs qui définit notre **éthique collective** et porte **notre intention collective.**

Culture et Dignité humaine

C'est par l'interaction entre les hommes, les femmes, l'expérience, l'histoire de groupes, l'échange de savoirs, l'art, les techniques, la transmission... que se façonnent des cultures. **En s'associant, les hommes et les femmes se construisent** donc collectivement et favorisent le respect et l'intérêt pour l'autre, l'acceptation des différences, la curiosité. **ANIM'ACTION s'engage à accompagner chacun à trouver sa place** dans ce processus, lui permettant de prendre des initiatives pour la collectivité, d'agir sur son environnement.

Au sein d'ANIM'ACTION, un **accueil convivial et chaleureux**, couplé à l'exercice d'une **écoute active et bienveillante** des problématiques individuelles et collectives doivent favoriser l'émergence de solutions équitables, au travers des ressources mobilisées et du lien aux partenaires de l'association. **Au quotidien, et en proximité** avec la vie locale, **ANIM'ACTION propose des services, construit des initiatives... susceptibles de répondre aux besoins des habitants.** L'**accessibilité pour tous** aux espaces, accueils, actions, projets, temps de rencontres... doit être organisée est une des conditions de l'interconnaissance, de la reconnaissance mutuelle entre les personnes au sein d'ANIM'ACTION.

Liberté et Démocratie

La démocratie est une question centrale d'éducation. En France, nous naissons libres et égaux en droits, mais on ne naît pas **citoyen, on le devient (notamment) au travers de l'expérience** : les enfants, les jeunes, les adultes sont des citoyens en devenir, en construction, en évolution... **ANIM'ACTION doit favoriser leur responsabilisation et leur**

autonomie graduelle, en vue d'une citoyenneté capable de transformer la société : aiguiser leur esprit critique, exprimer leurs désaccords, s'organiser collectivement pour exercer leur pouvoir de décision...

La démocratie s'apprend, et le cadre associatif proposé par ANIM'ACTION doit alimenter cet apprentissage, notamment au travers de formes alternatives : capacité pour chacun de choisir et de faire, d'expérimenter, de créer, de se tromper... L'exercice de ce pouvoir au niveau des libertés individuelles et collectives doit s'exprimer en cohérence avec l'exigence d'une action organisée, réfléchie, animée avec et pour les habitants.

Solidarité et Engagement

Pépinière d'idées, espace ludique et de vie, lieu d'expression, de ressources, de création et d'échanges, ANIM'ACTION **propose des initiatives et doit permettre à celles portées par les habitants de se développer**. Travailler sur l'initiative des habitants revient à traiter de la question de leur légitimité à se reconnaître comme des acteurs agissant pour leur territoire, avec des savoir-être et savoir-faires. S'attacher au bien-être des autres, s'ouvrir aux situations nouvelles, porter les valeurs humanistes, en interne et en externe à l'association, peut servir de base à **l'engagement des personnes, véritable exercice de liberté et donc d'affirmation de leur autonomie**.

ANIM'ACTION **défend la laïcité et la mixité sous toutes ses formes**, les liens intergénérationnels, les échanges de savoirs, l'entraide, le soutien aux fragilités, en s'appuyant, notamment, sur les dynamiques et compétences locales. Pour cela, ANIM'ACTION **doit décloisonner**, provoquer les rencontres et les coopérations en tous genres et s'associer le cas échéant avec d'autres énergies, le **caractère associatif du projet** permettant toutes les audaces et opportunités de créer du lien.

Enfin, **s'engager avec ANIM'ACTION, c'est aussi porter intérêt à la politique locale**, au sens de l'action au service de l'intérêt général en interaction avec le contexte social, politique, économique et environnemental : être utile, agitateur, s'ouvrir aux autres, apprendre des autres et sur soi, dynamiser la vie locale et donc contribuer à l'épanouissement collectif.

Animer et agir.

EVALUATION du PROJET SOCIAL

« L'animation [est] (...) une pratique consciente d'elle-même, [qui] cherche à réconcilier théorie et pratique, [dans] un mouvement de va-et-vient entre le vécu, la pratique et la pensée »¹⁰. Pour ANIM'ACTION, évaluer le projet social consistera donc à **recueillir, analyser et interpréter** les informations relatives à sa mise en œuvre. Elle permettra par exemple de mesurer l'impact des actions sur la vie des habitants mais également de s'interroger sur le fonctionnement de l'association, son utilité sociale... Jauger les effets des actions (et les modalités de leur mise en œuvre) sur les enjeux identifiés au préalable induira le questionnement de la **pertinence du projet social et la capacité à le mettre en œuvre**.

10 Jean-Claude Gillet, Quelle théorie pour l'animation ? De l'animation à l'anim'action, Bordeaux, 2001, p.2

Souvent, il arrive que la construction du (futur) système d'évaluation soit quelque peu laissée pour compte, en fonction notamment de difficultés à se projeter à moyen et long terme.

Ainsi, pour se donner les moyens de procéder véritablement à l'évaluation de son projet social, l'association ANIM'ACTION propose de **procéder à celle-ci de manière graduelle**. Chaque année, sur toute la période du projet social, une thématique globale en prise avec celui-ci pourra être abordée, selon des modalités chaque fois spécifiques, par exemple :

- Les apports aux personnes (services rendus, reconnaissance, compétences, ouverture...),
- La dynamique associative interne,
- La gouvernance (participation des adhérents, fonctionnement démocratique, place des salariés et bénévoles...),
- Le partenariat, les coopérations,
- Les apports au territoire (réponse aux besoins, participation aux instances, emploi, démocratie participative...),
- La mobilisation des moyens (humains, financiers, matériels, externes...),
- Les apports à la société (innovations, prise en compte des enjeux environnementaux, promotion de la solidarité...).

Les bilans et remontées de terrain devront être coordonnés pour faciliter ce recueil global, base à la réflexion et à l'analyse. Tant que faire se peut, et en cohérence avec les principes de l'association, ces travaux d'évaluation devront associer largement les énergies au service du projet social : adhérents, bénévoles, administrateurs, salariés... gage d'un projet vivant et en prise avec les réalités.

Le cas échéant, **ce projet social pourra donc être mis à jour**, sur la base de ces travaux intermédiaires, sans attendre la fin de la période complète.

8/11/2018